

Подведены итоги конкурса № 16 среди СМП на право осуществления торговой деятельности в НТО «Печать» (вид «Киоск»)

28.09.2016



26.09.2016 Казенное предприятие города Москвы «Мосгорпечать», подведомственное Департаменту средств массовой информации и рекламы города Москвы, подвело итоги [Конкурса № 16](#) среди субъектов малого и среднего предпринимательства на право осуществления торговой деятельности в НТО со специализацией «Печать» вид «Киоск».

На Конкурс были выставлены 53 лота, сформированные из 153 мест размещения Киосков (от 1 до 6 мест в лоте). Всего было подано 273 заявки от 26 участников рынка распространения печатной продукции.

По итогам оценки заявок право на торговлю в 140 НТО со специализацией «Печать» вид «Киоск» получили 12 операторов рынка.

Процедуры проведения конкурсов максимально прозрачны; они проходят с участием представителей отраслевого сообщества в составе конкурсной комиссии.

Адрес страницы: <http://mosgorpechat.mos.ru/presscenter/news/detail/3839578.html>

[КП города Москвы «Мосгорпечать»](#)